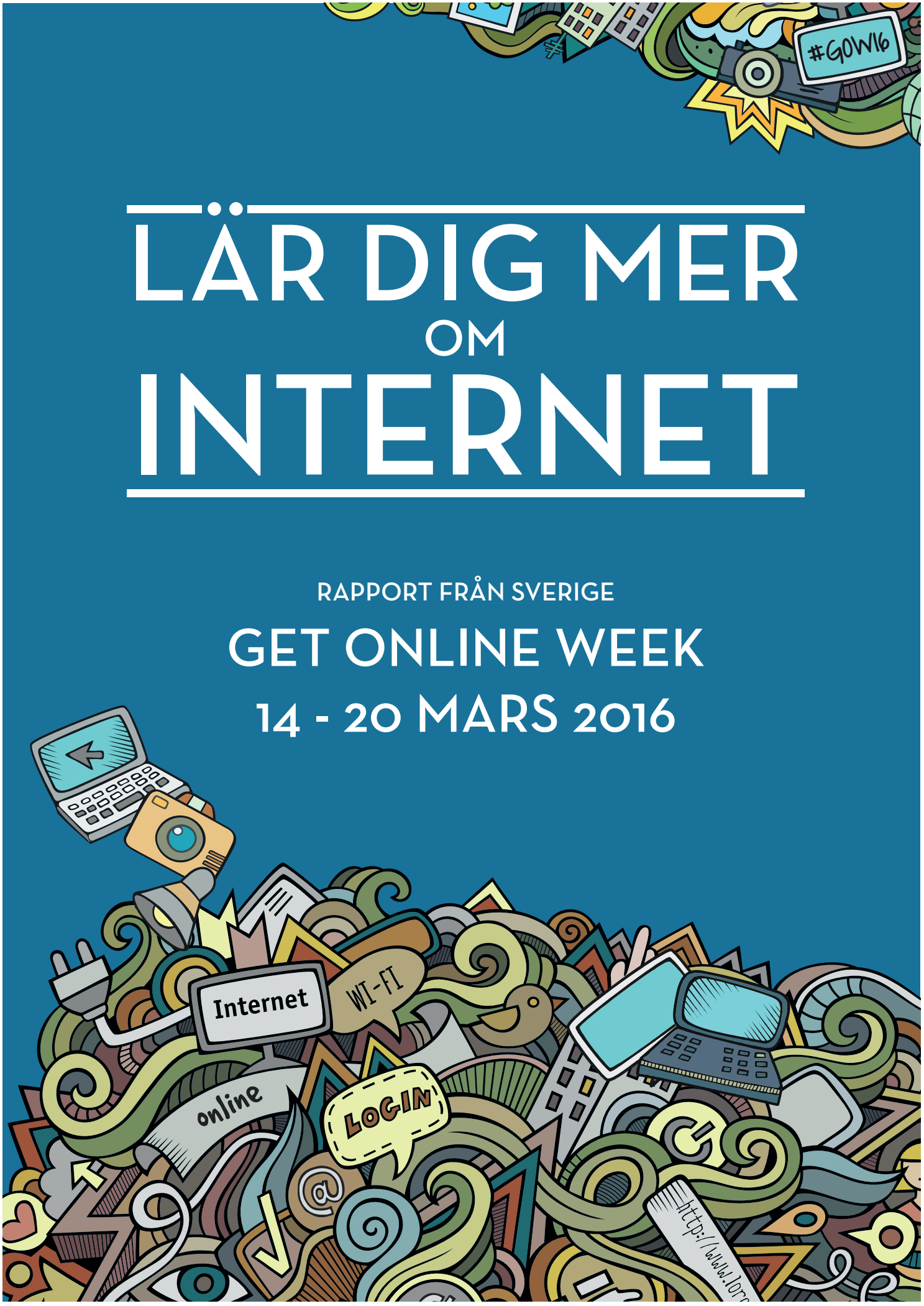
LÄR DIG MER OM INTERNET

RAPPORT FRÅN SVERIGE

GET ONLINE WEEK

14 - 20 MARS 2016



”Man märker ju att det är många som är lite rädda att doppa tårna i vattnet, dom vet vad det är men de behöver lite hjälp att ta första steget så det tro jag det är det första man får börja med, utbildning och förklara att det inte är farligt det är bara att pröva... Många har ju redan kunskapen det är bara att man ska få dom och våga pröva!”

Jimmy Granlund,
Sundsvalls Kommun



FÖRORD

I årets svenska kampanj inom ramen för den europeiska Get Online Week deltog 132 aktörer. Tillsammans nådde vi 4 580 personer. Det är återigen ett nytt svenskt rekord! Majoriteten av deltagande aktörer var bibliotek, men även SeniorNet, studieförbunden och ett flertal andra organisationer spelade en viktig roll.

Veckans aktiviteter riktade sig till såväl unga som äldre och det bjöds på allt ifrån föreläsningar till utbildning och mer praktiskt träning. Några exempel; på Kramfors Bibliotek fick barn prova på att programmera i Scratch. I Kalmar län gjordes en lyckad regional satsning med tydlig fokus mot nysvenskar.

Det ställdes väldigt många frågor under Get Online Week, en del av dem kommer vi att lyfta i den här rapporten. Utöver frågor om e-post, sociala medier, appar och Internet i största allmänhet, så var en av de vanligaste de som gäller elektroniska identifikationer, alltså BankID och Mobilt BankID.

Även om allt fler blir digitalt kunniga och delaktiga, så saknar fortfarande många den digitala kompetens som krävs för att kunna klara vardagen i Sverige idag. Detta framgår även i årsrapporten; svenskarna och internet 2015. Det finns fortfarande 650 000 personer över 16 år i Sverige som inte har tillgång till Internet i hemmet och ytterligare 200 000 personer använder inte Internet trots att de har tillgång till det hemma. Totalt beräknas alltså 850 000 personer stå utanför det digitala samhället idag.

Vi i Digidelnätverket ser fram emot att hjälpa ännu fler människor i Sverige att bli digitalt delaktiga framöver. Vi välkomnar också ännu fler aktörer, speciellt statliga myndigheter och näringslivet, att delta i arbetet för breddning av digital kompetens och delaktighet.

Trevlig Läsning!

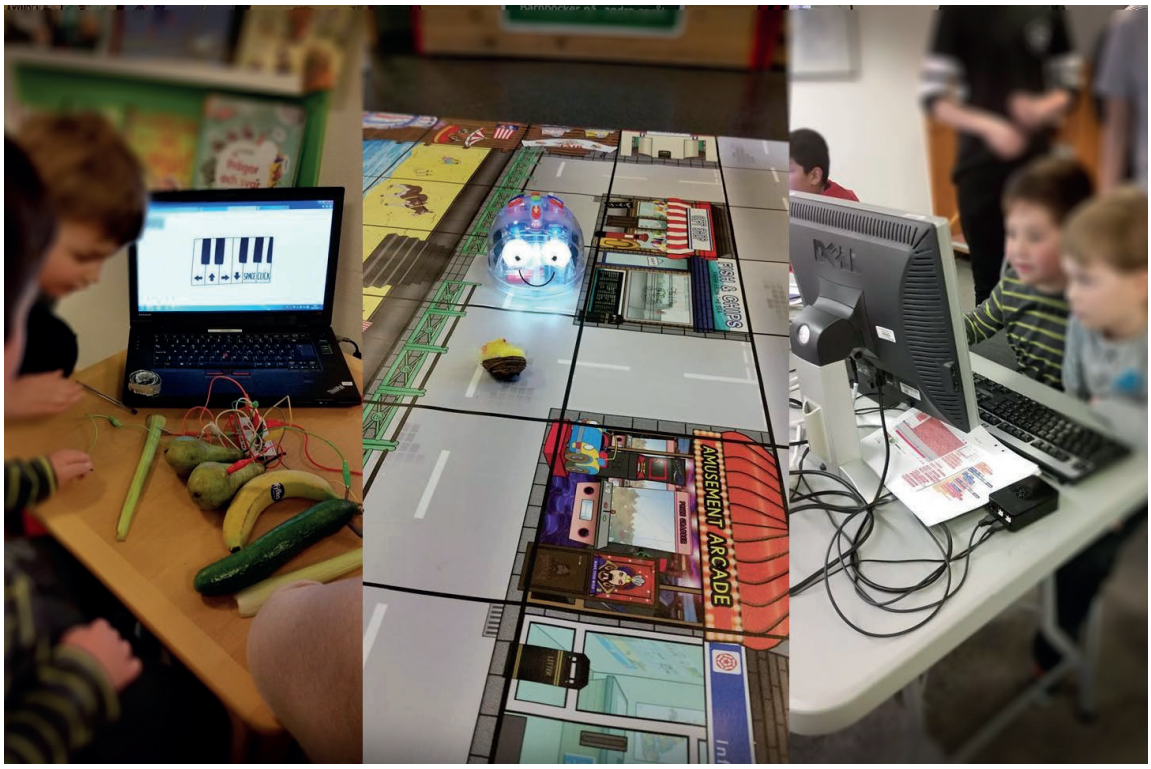
Tomas Finger, Nationell projektledare, GOW2016





11 EXEMPEL

"varför skall man välja e-tjänster framför att prata med en riktig människa?"



IT-Support och SeniorNet i Tyresö Centrum

i år flyttades den alltid så populära IT-supporten ut till Tyresö Centrum, i stället för att som tidigare hålla till inne på huvudbiblioteket och i kommunens servicecenter. Att finnas i Centrum var ett lyckat drag som resulterade i flera besökare än tidigare. It-supporten bemannades av kommunens egen It-avdelning. Det blev ett bra sätt att träffa medborgare och få förståelse för de utmaningar och tekniska problem som de ställs inför. Under veckan i Tyresö samarbetade kommunens servicecenter, it-avdelning, biblioteket samt SeniorNet Tyresö.
SeniorNet hade även kurser i hur man kan göra sin egen fotobok och släktforskning.

Med fokus på den nya invånaren i Kalmar

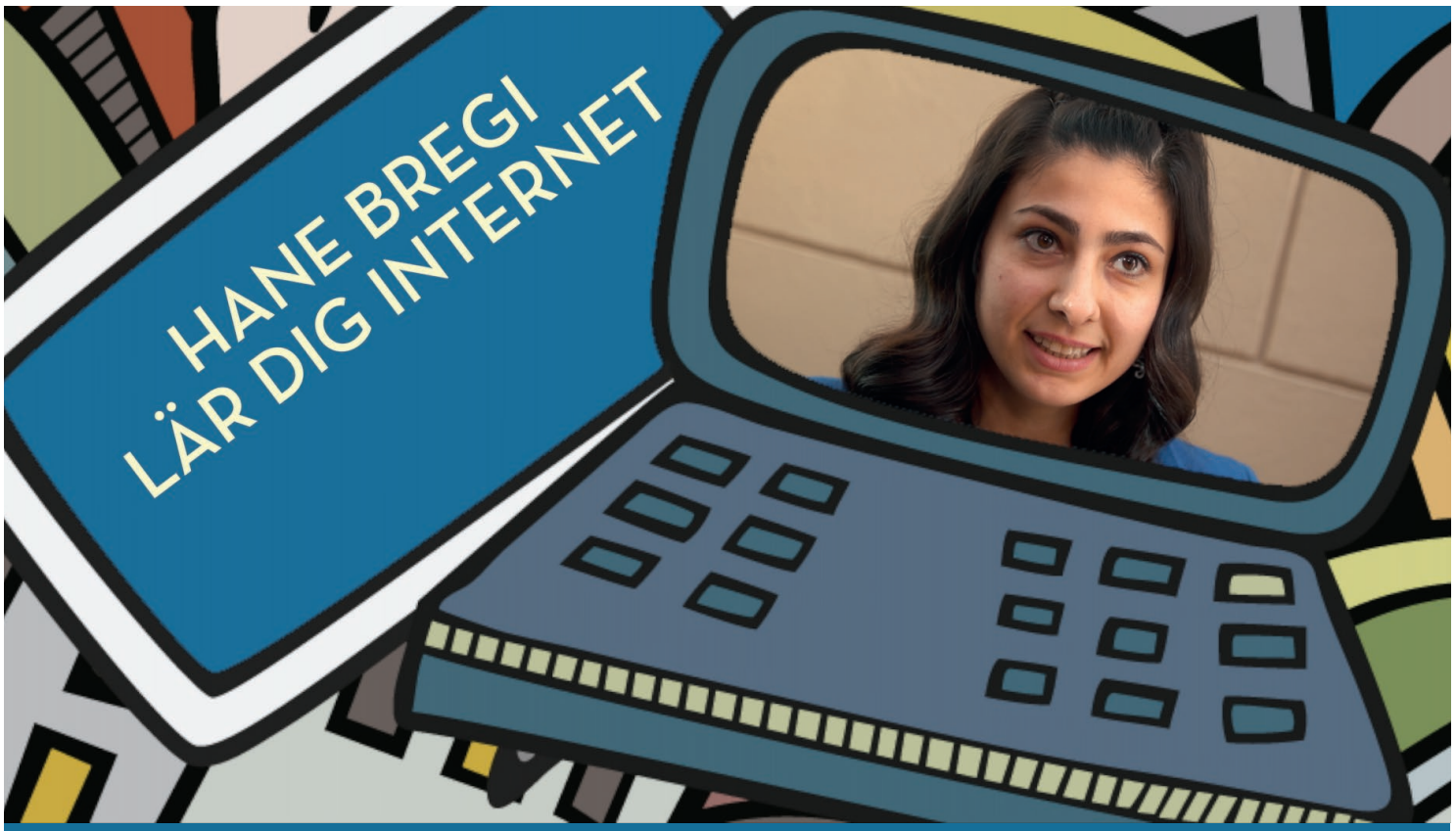
I Kalmar län gjordes en lyckad regional satsning med tydlig fokus mot nysvenskar, asylsökanden, immigranter, flyktingar och asylboenden.
Asylsökanden, Sfi-grupper och boende och personal från asylboenden bjöds in till olika aktiveter i kommunerna och intresset var stort både från besökare och från lokala medier. I länets alla kommuner visades de kommunala hemsidorna och vägar att hitta samhällsinformation.
Biblioteken visade sina och andras tjänster samt sociala medier och erbjöd drop-in.
Landstinget visade 1177Vårdguiden och svarade på frågor och både Migrationsverket och Arbetsförmedlingen medverkade på plats med information och dialog.

"varför påstår min dator detta? vad gör jag åt det?"

Hitta rätt på nätet i Enköping

Vilse på nätet är en återkommande aktivitet med digital handledning som erbjuds ett par timmar varje vecka på Enköpings bibliotek. Under kampanjveckan ökade man både tiden och antalet handledare för att ge flera besökare möjlighet att få handledning och support för att ta sig ut på nätet och använda e-tjänster.

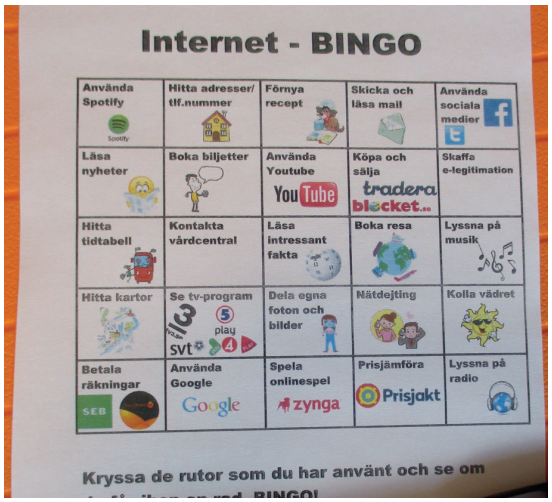




TIPS

För att se Hane Bregi berätta om översättningsappar, se Filmen om Get Online Week på denna adress:

https://youtu.be/xa4nEfTJoIU



Källkritik på nätet Katrineholm

Katrineholms kommun hade många aktiviteter under veckan både i egen verksamhet och i samarbete med externa aktörer. Barn- och utbildningsförvaltningen visade skolans digitala tjänster, banken visade BankID, socialförvaltningen föreläste om ungas utsatthet på nätet, KomTek lärde ut CAD-ritning och SeniorNet berättade om sin verksamhet.
Särskilt uppskattad var en föreläsning om källkritik och viralgranskning på nätet.

Tillgänglighet i Mora

Att få vara förebild, att vara trygg i gruppen med sina uppgifter och stolt få visa vad man kan. Det är viktigt för deltagarna i projektet Anpassad It – vägen till digital delaktighet, som drivs på Mora Folkhögskola. Syftet är att ge unga vuxna med måttlig utvecklingsstörning möjlighet att öka sin självständighet och digitala delaktighet. Under veckan bjöd de in till aktivitet för att visa hur de använder sina datorer och program och hur man kan anpassa dem för att de ska fungera optimalt. Myndigheten för tillgängliga medier MTM fanns också på plats och programmet var mycket uppskattat.

Internet-bingo i Linköping

Lotsen är en öppen dagverksamhet i Linköping för vuxna med psykisk eller neuropsykiatrisk nedsättning. Mellan 80-90 personer besöker Lotsen en vanlig vecka. Ofta är besökarna inte så digitalt delaktiga och många säger att de inte är intresserade.
Under Get Online Week arrangerade Lotsen öppet hus där personal och deltagare samtalade med fokus på digitalisering och erbjöd aktiviteter som internet-bingo. Supportstugan i Linköping fanns också på plats med sin it-support för att svara på frågor och hjälpa till.

DysseAppen och digital förstahjälp i Stockholm

På biblioteken runt om i Stockholm visades bibliotekens digitala tjänster som att läsa och låna e-böcker och digitala talböcker och läsa tidningar digitalt. Föräldraföreningen för Dyslektiska barn, FDB, medverkade med DysseAppen som skapats för att stödja unga med dyslexi att hitta nya vägar för att göra skolarbetet enklare att hantera. DysseAppen innehåller poddar, tips och möjligheter till kontakter. Internationella biblioteket erbjöd Digitala första hjälpen som en it-drop-in. Banker och företag visade sina e-tjänster och olika varianter av BankID. Det fanns också företag som tog tillfället i akt att testa tjänster under utveckling och få synpunkter från besökare.

"När ska ni ha en repetition av detta? Måste man skapa egna konton på Instagram och Twitter för att följa någon? Vad är egentligen en hashtag?"

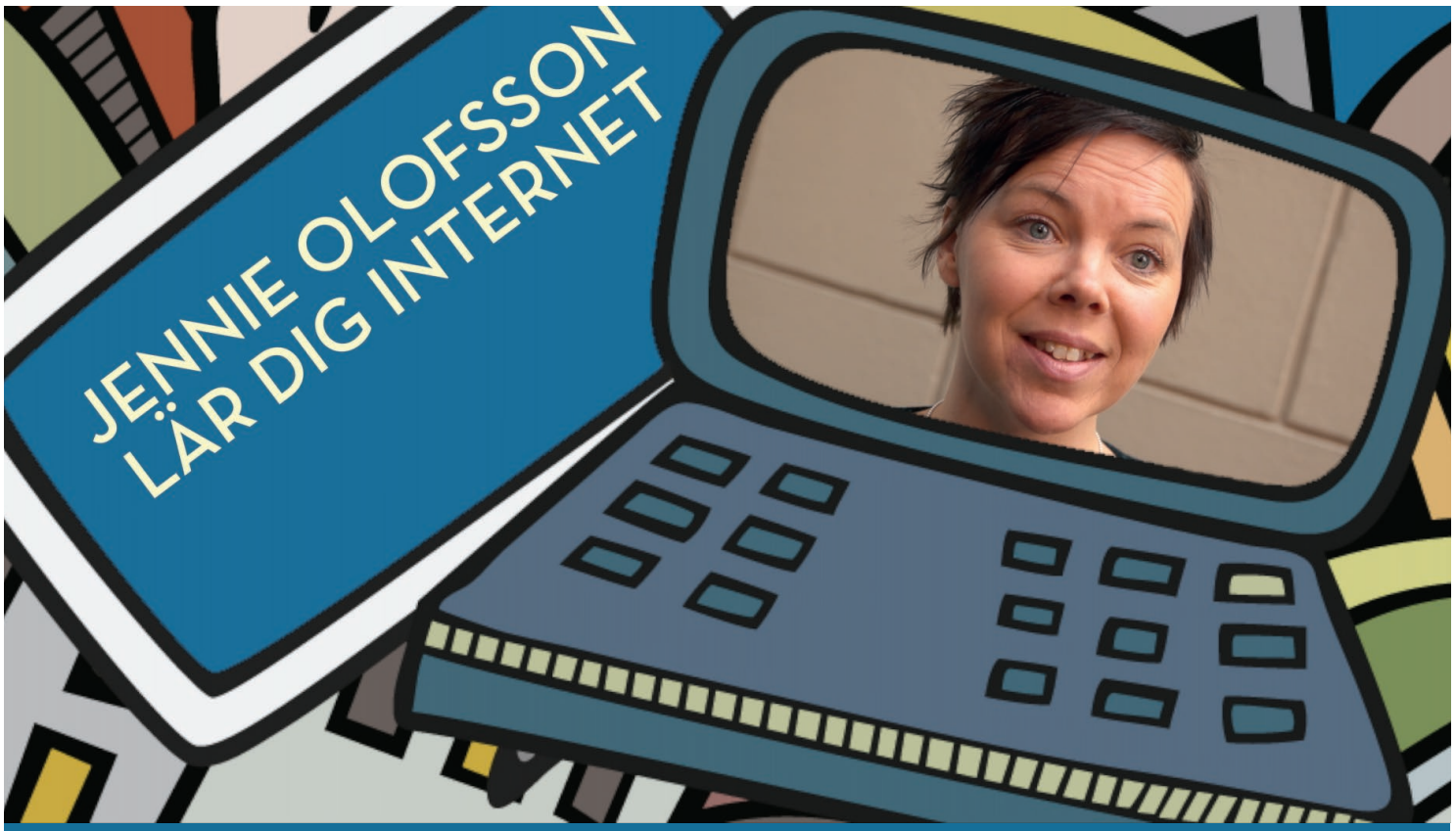
Bland Plattor och Paddor i Lerum

På Lerums bibliotek hölls det information om olika webreurser för nyanlända, det fanns också ett Teknik drop-in. För för de som har surfplatta och ville lära sig mer. hölls det en tvådagars nybörjarkurs om surfplattor "Plattor och paddor".



Fotograf: Gunnel Johansson

"E-tjänster, bank-id, allmänna söker- frågor om internet, ex hur bokar jag en biljett, hur fyller jag i en e-blankett?"



TIPS

För att se Jennie Olofsson berätta hur du använder podcasttjänster på bästa sätt, se Filmen om Get Online Week på denna adress:

https://youtu.be/xa4nEfTJolU



E-tjänster och appar i Arvika

På Arvika Bibliotek i samarbete med Region Värmland och Ingesunds Folkhögskola bjöds det på en dag i e-tjänsternas tecken. Landstingen bjöds för att visa Vårdguiden1177.se och hur man t.ex. kan boka sin läkartid. Arvika Kommun visade vilka e-tjänster som finns tillgängliga på kommunens hemsida. Lokala banken visade sina e-tjänster, hur man laddar ner och installerar BankID och Swish och hur man kan hålla koll på sin ekonomi med hjälp av olika e-tjänster. Biblioteket visade användbara appar för e-böcker, e-ljudböcker och olika användbara appar.

Virtual reality och robotar i Helsingborg

I Helsingborg hölls det föreläsningar efter Temat ”Get empowered, Get employed” där man fick lära sig om Linkedin och hur man optimerar profilen för att sticka ut från mängden samt hur man kan framtidssäkra sig själv och vilka trender som styr utvecklingen. Två workshops hölls för barn med inriktning på Virtual reality och Ozobot robotar.

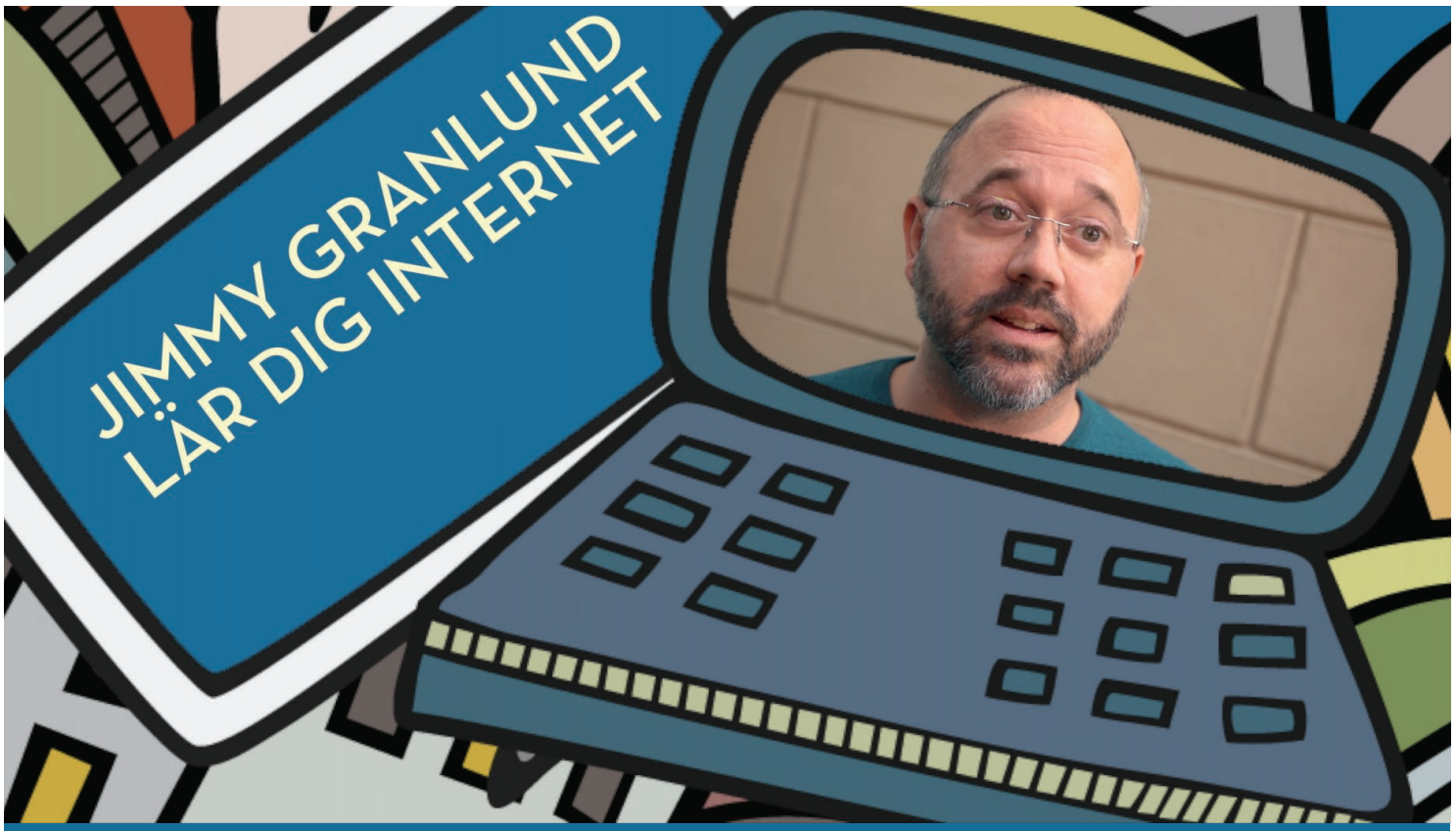
Folkhögskolornas serviceorganisation och tidningen Re:flex

Nättidningen Re:flex redaktion hade en artikel om Tillit och Trygghet, i den ”gottpåsen” bjöds det på länkar och artiklar på nätet om säkerhet och källkritik. Under veckan lade tidningen Re:flex på deras twitter konto @reflexar tips i form av affischer om bland annat näthat, källkritik och hur man kan bidra själv till ett bättre internet.

Programmering och Word press i Göteborg

Göterborgs Stadsbibliotek erbjöd handledning i bibliotekets digitala tjänster och Legimus (Myndighetens för tillgängliga mediers, MTM:s bibliotek) och för sökning av stipendier och stöd för kulturarrangemang. Det hölls också programmeringsworkshop för barn och kurs för nyföretagare i wordpress.





TIPS

För att se Jimmy Granlund berätta om hur du på bästa sätt hittar på en hemsida, se Filmen om Get Online Week på denna adress:

https://youtu.be/xa4nEfTJolU

TILLSAMMANS GENOMFÖRDE VI GET ONLINE WEEK 2016

Folkbibliotek i:

Arboga, Arvika, Borgholm, Borås, Botkyrka, Edsbyn, Enköping, Eskilstuna, Fagersta, Falköping, Finspång, Gislaved, Gnosjö, Göteborg, Götene, Hagfors, Hallstahammar, Haninge, Hedemora, Helsingborg, Huddinge, Härnösand, Högsby, Jönköping, Kalmar, Karlshamn, Karlskrona, Karlstad, Kinda, Kolbäck, Kramfors, Kumla, Kungsbacka, Kungsör, Köping, Leksand, Lerum, Lidköping, Linköping, Malå, Mjällby, Mjölby, Motala, Mölndal, Mönsterås, Nora, Nordanstig, Norrköping, Nykvarn, Orust, Rättvik, Sala, Salem, Sigtuna, Skövde kommun, Sollefteå, Solna, Stenungssund, Stockholm, Sundbyberg, Sundsvall, Surahammar, Säffle, Södertälje, Timrå, Torsby, Tranemo, Tumba, Tyresö, Uddevalla, Umeå, Vaggeryd, Valdemarsvik, Vallentuna, Vaxholm, Viskafors, Värmdö, Värnamo, Västervik, Västerås, Älvkarleby, Öckerö, Örnsköldsvik, Östersund

SeniorNet i:

Östersund, Tyresö, Södertälje, Sundsvall, Stockholm, Linköping, Karlstad, Kalmar, Tyresö

Studieförbund och folkhögskolor:

Ljungskile folkhögskola, Västmanlands Länsbildningsförbund, Studieförbundet Vuxenskolan Västerbotten, Studieförbundet Vuxenskolan Väst, Studieförbundet Vuxenskolan, Riksförbundet FUB/Mora Folkhögskola

Samt:

Föreningen ULVIS, Folkbildningsnätet, Din Tur - Kollektivtrafikmyndigheten i Västernorrlands län, It-guide, Kultur och Museiverksamheten på Landstinget Västmanland, Folkhögskolorna nationellt, Surfa Lugnt, Medborgarkontoret Linköping, Myndigheten för tillgängliga medier, MTM, Lotsen Leanlink, Linköpings kommun, Supporterstugan Linköping, Riksarkivet Landsarkivet i Härnösand, Servicekontoret i Linköping, Regionförbundet i Kalmar län, Stockholms stad, DigitEvent AB, Norrtälje Kommun, Landstinget Västernorrland 1177 Vårdguiden, Kungliga biblioteket, Svensk biblioteksförening, Den Nya Skolan, Region Östergötland, Regionbibliotek Östergötland, Regionbibliotek Stockholm, Regionbibliotek Region Jönköpings län, Landstinget och Länsbiblioteket Västernorrland, Tranströmerbiblioteket Stockholm, Internationella biblioteket Stockholm, Föräldraföreningen för Dyslektiska barn, Bygglovsenheten, Ängelholms kommun, Projekt DigIT - Stockholms Stad

och Digidelnätverkets nationella samverkansgrupp:

Studieförbunden (Folkbildningsförbundet), Folkbildningsrådet, Föreningen Sambruk, Internetstiftelsen i Sverige IIS, Sveriges kommuner och landsting SKL, Kungl. biblioteket KB, Landsorganisationen i Sverige LO, Myndighetens för delaktighet MFD, Myndigheten för tillgängliga medier MTM, SeniorNet Sweden, Svensk biblioteksförening, Digitaliseringskommissionen, Sveriges länsbibliotekarier SLB

Över hela landet har ännu fler landsting, föreningar och företag medverkat vid arrangemangen samt lokala och regionala banker berättat om Bank-id och bankernas internettjänster.

Stort tack till alla medverkande.
#Gow2016



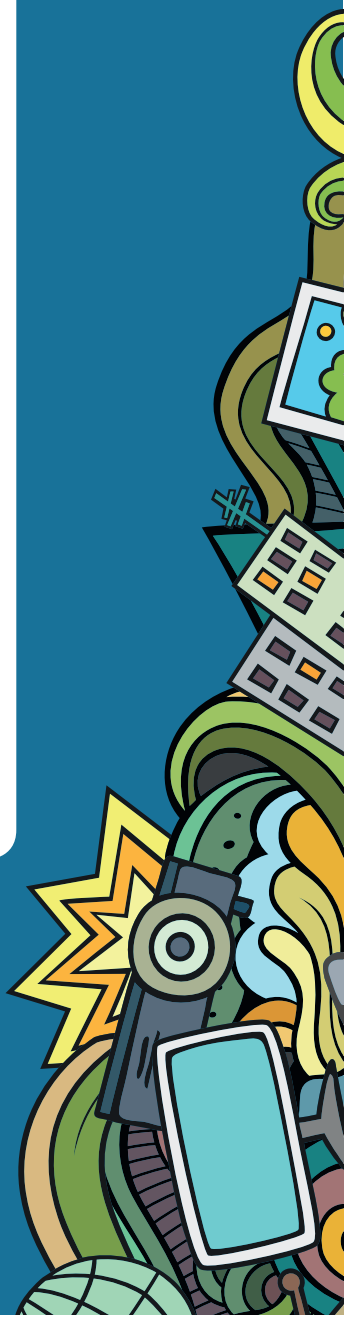
Digidelnätverket hade glädjen att för sjätte året i rad arrangera Sveriges deltagande i den europeiska kampanjveckan Get Online Week som ägde rum den 14-20 mars.

Genom samverkan och delad kunskap arbetar Digidelnätverket för att öka den digitala delaktigheten och tillgängligheten till digitala tjänster i Sverige. Digidelnätverket är ett icke-hierarkiskt, obundet och demokratiskt
nätverk.

Nätverket bildades när den nationella kampanjen för ökad digital delaktighet, Digidel2013, avslutades i december 2013. Det är också kampanjens syfte som ligger till grund för Digidelnätverkets arbete: ”Alla ska våga, vilja och kunna ta del av internet, med dess möjligheter till delaktighet i den digitala samhällsutvecklingen, tillgång till tjänster, service, information, utbildning och underhållning.”

Facebook: digidelnätverket
Twitter: @digidel #GOW16

Hemsida: www.digidel.se



Get Online Week 2016 sponsrades av Internetstiftelsen i Sverige (IIS)